

DOSSIER DE CONCEPTION

PNR SAS

RN113 - Laparre
11200 Névian

04 68 49 29 30
contact@op-pharma.com

M. Pascal RIVIÈRE - Gérant

SOMMAIRE

Carte d'identité du projet	3
L'entreprise	4
Projet	4
Objectif	5
Cible	5
L'existant	6
Charte graphique	6
Zoning	7
Arborescence	8
Contraintes techniques	8
Validation de l'analyse des besoins	9

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET

DÉSIGNATION DU PRÉSTATAIRE

BODÉVA Communication, société domiciliée:
393 rue Charles Lendbergh - 34130 Mauguio
Tél. 04 67 15 13 90

- Agence de communication
- Forme juridique: société à responsabilité limitée
- Représentée par: Julien BOUGETTE, Gérant

DÉSIGNATION DU CLIENT

PNR
Représentée par Pascal RIVIÈRE en qualité de Gérant
Domiciliée RN113 - Laparre - 11200 Néviau
Tél. 04 68 49 29 30
Courriel. contact@op-pharma.com

DÉSIGNATION DES INTERLOCUTEURS

Nicolas GRZYBOWSKI - Responsable développement
nicolas.web@bodeva.fr
Johan ROBERT - Stagiaire web design
johan.robert@bodeva.fr
Benjamin GORLIN - Chef de projet
studio@op-pharma.com
Pascal RIVIÈRE - Gérant
direction@op-pharma.com

L'ENTREPRISE

PNR est une entreprise créée par Mr Pascal RIVIÈRE en 2010 qui fournit des logiciels servant de support de communication aux officines dans leurs réalisations de PLV papier et digitale (écran).

Le gérant voudrait se diversifier et cherche à étendre son activité auprès d'autres points de ventes comme des boulangeries.

PROJET

Le client veut un site vitrine qui présente son activité en détail et qui explique au nouveaux clients l'importance d'un partenariat avec eux.

Il permettra de faire connaître aux nouveaux prospects l'application Web to print et Web to movie.

OBJECTIF

Ce site présentera l'activité et l'application auprès de toutes les entreprises de vente de produit.

Il sera une parcelle vers l'application Web to print by PNR et proposera une première inscription gratuite pendant 31 jours pour augmenter le nombre d'inscription à l'application.

CIBLE

Le site cible une clientèle de professionnels. Il s'adresse principalement à des officines (pharmacies indépendantes ou de groupement), et également à des boulangeries.

Il ciblera aussi dans un deuxième temps des entreprises de vente de produits comme les magasins de vêtements ou autres.

Le client souhaite avec ce site vitrine élargir sa cible au maximum.

L'EXISTANT

Un site vitrine est déjà en place sous le nom de «op-pharma.com». Le client veut changer le nom de domaine par «pnr-sas.com», ce site sera hébergé sur OVH. Le nom de domaine «op-pharma.com» sera redirigé vers le nouveau nom de domaine.

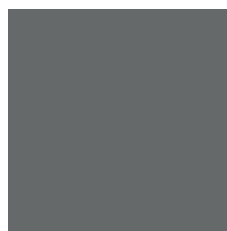
La charte graphique de l'ancien site vitrine est trop ciblé pharmacie. Le client veut un site plus neutre. Les textes de l'ancien site seront réutilisés en partie. Le logo pnr existe déjà et sera utilisé en deux versions (version normale, et couleurs inversées).

CHARTRE GRAPHIQUE

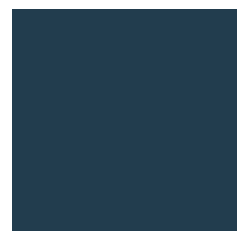
Le client souhaite mettre en place une charte graphique par rapport au logo. Le site reprendra donc les couleurs principales du logo, ainsi que la couleur dominante de l'application.



#B3D538

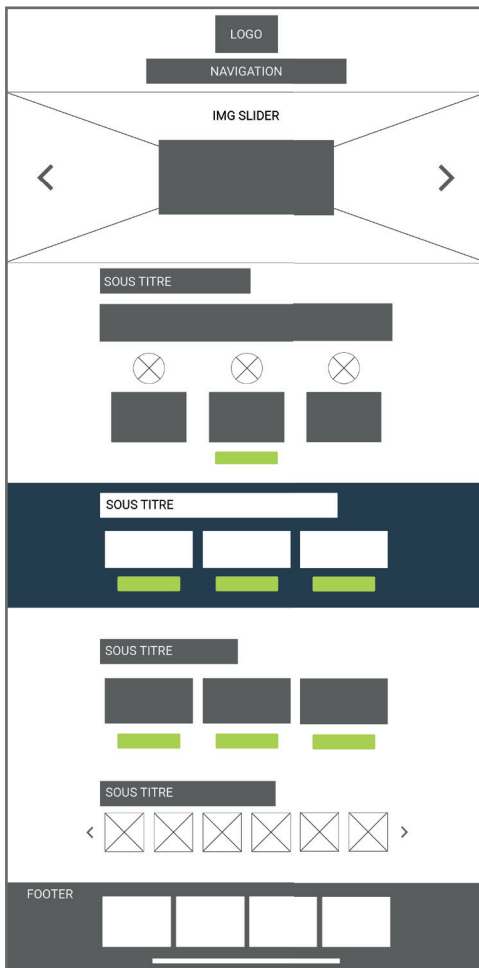


#B3D538

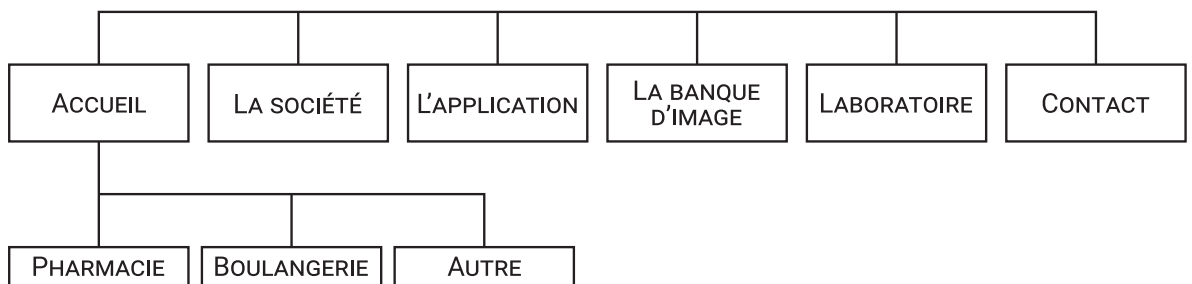


#B3D538

ZONING



ARBORESCENCE



CONTRAINTES TECHNIQUES

Le site sera intégré sur le CMS wordpress, avec le thème Appexpo. Il sera totalement responsive et fonctionnera sur tous les navigateurs.

Bodeva communication prendra en charge l'hébergement du site ainsi que toute sa réalisation.

VALIDATION DE L'ANALYSE DES BESOINS

Le client laisse au prestataire le soin d'élaborer le devis en respectant ce dossier technique.

Le client s'engage à fournir les documents demandés en rapport au projet. Dans le cas contraire, il est conscient que l'avancée du projet peut être retardée sans que la faute puisse être imputée au prestataire.

Bon pour accord

Cachet de l'entreprise et signature
du(des) responsable(s) précédée(s)
de la mention «lu et approuvé»

Nom du(des) signataire(s) : _____

Date de signature : ____ / ____ / ____